

# LA CURACIÓN DE CONTENIDOS EN LA ERA DIGITAL. CURACIÓN PARA EL PATRIMONIO DIGITAL

---

**ROBIN GOOD** @ROBINGOOD

Robin Good es un autor independiente, editor y orador centrado en las tendencias clave que conectan las tecnologías con la comunicación, el marketing, el diseño y el aprendizaje.

Robin vive en la isla de Terceira, Azores (Portugal), y ha publicado desde 2001 más de tres mil artículos sobre comunicación con nuevas tecnologías e Internet.

Su obra ha sido leída por más de treinta millones de personas y ha sido mencionado en más de cien libros. También ha sido el primer editor independiente con sede en la Unión Europea que facturó más de un millón de dólares a Google en 2008 en comisiones publicitarias.

Sus mejores trabajos sobre la curación de contenidos se pueden encontrar aquí:

<http://curation.masternewmedia.org>

<https://flipboard.com/@robingood/content-curation-world-9pgk3c6gy>

<http://contentcuration.zeef.com/robin.good>

<https://medium.com/content-curation-official-guide>

<http://pinterest.com/robingood/content-curation-visualized>

<https://it.pinterest.com/robingood/great-examples-of-content-curation/>

<https://it.pinterest.com/robingood/what-is-content-curation-best-definitions/>

## Introducción

---

Cuando vives en una época en la que estás rodeado de información, puntos de vista diferentes, fuentes difíciles de investigar y verificar, falsas noticias y propaganda, la [curación de contenidos](#)<sup>1</sup> pasa rápidamente de ser una tendencia de moda entre los vendedores de contenido a convertirse en una demanda necesaria para cualquier ser humano que esté interesado en aprender activamente, en comprender y querer hacer actividades que den sentido a su realidad actual.

Los curadores de contenido actúan como «guías de confianza» expertos que nos ayudan a manejar la abrumadora cantidad de información disponible, a la vez que nos facilitan su comprensión y el acceso a los temas, eventos y personas que más nos interesan.

Cuando curamos contenidos en línea, nos mejoramos a nosotros mismos [...] —aprendemos cosas y nos definimos a través de nuestros intereses— y, de cara al exterior, permitimos a otras personas comprender mejor quiénes somos.

Se convierte en parte de nuestro *ethos*, parte de nuestra marca personal.

(Fuente: <http://sco.lt/7cPrPd>)

[El doctor Gideon Burton, de la Universidad Brigham Young, ofrece una interesante visión](#)<sup>2</sup> sobre por qué la curación es una actividad tan valiosa para la humanidad, al señalar que nuestros esfuerzos para recopilar, coleccionar y ordenar el caos de información que nos rodea son una actividad crítica para entendernos a nosotros mismos, para profundizar en el aprendizaje de cualquier cosa y para dar sentido al mundo en que vivimos.

Hay ejemplos reales de este tipo de curación de contenidos por todas partes. Desde las recopilaciones musicales, listas de reproducción de vídeos, galerías de imágenes, directorios de herramientas y recursos, hasta listas de expertos,

mapas personalizados, cronogramas, guías y noticias en profundidad.

Desde el punto de vista cultural, estos recursos curados no son solo atajos a la «esencia» de algo, sino que también forman y definen nuestro carácter, nuestro perfil, lo que nos interesa, nos gusta, a lo que damos valor y lo que buscamos.

**Por estas razones, la curación de contenidos** actúa como un portal cultural para descubrir quiénes somos, y como un faro multifacético que apunta a lo que nuestra cultura considera relevante y digno de atención y escrutinio.

*La curación de contenidos da forma y moldea nuestra cultura al filtrar y destacar lo que es identificado como de mayor valor e interés. Actúa como un portal cultural para descubrir quiénes somos.*

A su vez, la curación de contenidos da forma y moldea nuestra propia cultura al filtrar y destacar lo que es identificado como de mayor valor e interés por los académicos experimentados, los investigadores y los apasionados exploradores de información, los curadores de contenido.

## El filtrado y el curador de contenido

---

**Aunque uno puede no darse cuenta de ello**, la mayor parte de nuestras vidas la pasamos filtrando señales irrelevantes, sin importancia o sin interés, mientras prestamos atención y nos centramos en lo que sentimos que es importante y pertinente en cada momento.

Pasamos nuestras vidas haciendo elecciones. Somos el único animal que puede conscientemente detenerse y decidir qué elegir, escuchar, ver, leer y responder.

Tomamos decisiones incluso cuando decidimos no hacer una elección o cuando dejamos que otros la hagan por nosotros.

Y si este es un rasgo clave que nos diferencia de otros seres vivos, parecería lógico que tomáramos decisiones valiosas e inteligentes cada vez que nos encontrásemos en una disyuntiva.

En otras palabras, si llevo este concepto al extremo, podría decir que un ser humano plenamente operativo filtra y elige («cura») su vida, momento a momento, decidiendo constantemente a qué prestar atención, en lugar de dejar que los hábitos, tradiciones, prejuicios o miedos influyan y decidan por él.

**Pero ¿qué sucede** cuando un ser humano vive en una economía de información digital en la que hay literalmente miles de millones de rutas alternativas, productos, estrategias e ideas para elegir?

Podemos filtrar, seleccionar y elegir efectivamente solo cuando hay pocas alternativas y cuando sus rasgos característicos claves son clara y fácilmente identificables.

*El curador de contenidos del siglo xxi es un erudito apasionado que disfruta al encontrar y compartir recursos sobre un tema específico; y que además es transparente en sus intereses personales y vínculos económicos.*

Pero tenemos muchas más dificultades para tomar decisiones cuando

- a) **no somos competentes** en el campo en que nos movemos;
- b) **de repente las alternativas** son decenas o cientos;
- c) **sus rasgos de caracterización y diferenciación** no son evidentes para nosotros.

En tales situaciones, la única estrategia efectiva de supervivencia es aprender a ser escépticos. El análisis crítico de las diferentes opciones disponibles es la mejor manera de entender la situación, así como los posibles pros y contras de cada solución posible.

**El análisis crítico de diferentes puntos de vista** e interpretaciones de un tema específico es la manera más adecuada de comprender mejor cualquier problema y de evaluar las mejores estrategias disponibles para resolverlo.

Pero si bien es fácil y natural para nosotros hacerlo cuando estamos familiarizados y somos competentes con el asunto que nos ocupa, las cosas cambian mucho cuando queremos aprender algo nuevo o nos acercamos a un campo de interés sobre el que sabemos poco o nada.

**Es en estas situaciones en las que buscamos** y apreciamos la ayuda de un guía experto y de confianza que nos pueda proporcionar unos «prismáticos intelectuales». Ojos virtuales que pueden ver en ese tema más allá de lo que podemos hacer nosotros.

Buscamos a alguien que no sea solo un experto en la materia, sino que también tenga pasión por analizar, investigar, hacer preguntas y verificar las cosas antes de sacar conclusiones o compartir consejos.

Pero no buscamos solo a un experto «cualquiera». Nos atraen más aquellos con los que podemos empatizar. Personas que comparten, al menos en parte, algunas de nuestras metas, valores, ética e ideales.

Este es el curador de contenidos del siglo xxi. Un erudito apasionado que disfruta al encontrar, recoger y compartir los mejores recursos, noticias, información o herramientas sobre un tema o evento específico; y que además comparte de forma transparente sus intereses y preferencias, a la vez que revela sus vínculos.

No se trata de un editor de periódicos o revistas ni de un curador de arte o de un museo. Un curador de contenidos está emparentado con estos profesionales, pero solo en la medida en que un motociclista lo está con un piloto de Fórmula 1 o un campeón de ciclismo. Todos corren, pero el enfoque de su entrenamiento y las habilidades necesarias para su trabajo son muy diferentes.

**Un curador de contenido es, de hecho,** mucho más que un simple editor, a diferencia de lo que mucha gente pueda pensar.

Si se mira lo suficientemente cerca, hay algunas diferencias obvias entre los dos:

- a) **La curación se esfuerza por resaltar** y destilar lo que es más interesante, representativo, raro y único acerca de un tema, materia o cuestión específicos.
- b) **Lo hace a través de los ojos de un experto en la materia,** un investigador o un explorador que pone su nombre y su cara al trabajo.
- c) **El curador añade e ilustra** el asunto en cuestión con su punto de vista y su perspectiva.
- d) **El curador revela sus intereses** y sus prejuicios, así como sus vínculos (comerciales o de otro tipo).
- e) **El curador cita** y acredita sistemáticamente sus fuentes.
- f) **Los temas, colección o fuentes curados se comparten** de forma pública y abierta.

La **edición selectiva**, por otra parte, puede ser fácilmente reconocida por

- un menor enfoque,
- no incluye una firma oficial o autoría,
- no se acreditan ni mencionan las fuentes,
- los autores no suelen ser expertos en la materia,
- no hay análisis crítico y
- no hay divulgación de parcialidad, prejuicios o lazos comerciales.

## Curación y cultura

---

**Curación y cultura son dos caras** de la misma moneda. Están profundamente conectados y dependen el uno del otro para sobrevivir. Uno no podría existir sin el otro.

Si uno desea obtener una visión de una cultura, ¿a dónde va?

A los mejores museos que preservan y exhiben artefactos clave de esa cultura.

¿Y qué se encuentra en un museo?

Todo y cualquier cosa que represente esa cultura. Desde sus utensilios, sus herramientas, sus cubiertos, ropa, adornos, joyas, armas, a sus escritos, música y pinturas, su comida, arte y arquitectura. Todas estas cosas componen y definen una «cultura».

La cultura es el conjunto de características y conocimientos de un grupo particular de personas, que se define por todo, desde el lenguaje, la religión, la cocina, los hábitos sociales, la música hasta las artes.

(Fuente: [Livescience](#)<sup>3</sup>)

Pero hoy en día, los museos no son solo los del mundo físico.

**Internet está lleno** de valiosos repositorios, bibliotecas, catálogos y directorios que organizan y muestran lo que somos actualmente. Sin ser tipificados como museos, estas colecciones, directorios y catálogos en línea actúan como extensiones del museo clásico y son galerías digitales vivas de lo que somos, lo que hacemos y lo que nos interesa.

El contenido que recopilamos, curamos y compartimos es un fiel reflejo de nuestra(s) cultura(s), de lo que nos gusta, pensamos y soñamos.

**Al curar, todos nosotros redefinimos constantemente** y de forma activa (en un nivel u otro) quiénes somos, lo que nos gusta, lo que deseamos y por lo que vivimos, en una multitud de maneras diferentes. Y lo hacemos explorando, investigando, añadiendo nuestro punto de vista, comentando y compartiendo valiosos recursos con otras personas en nuestros canales de redes sociales preferidos.

**Es nuestro propio acto de filtrar**, agregar, valorar y compartir (curar) el que permite a otros descubrir, dar sentido y considerar opciones y puntos de vista que hasta entonces estaban fuera de su alcance.

Por ejemplo, [Pinterest](#)<sup>4</sup> y sus colecciones visuales infinitas sobre casi cualquier tema. O [Dribbble](#)<sup>5</sup> y [Behance](#)<sup>6</sup>. O Wikipedia, Twitter y su corriente de sugerencias filtradas sobre qué leer, ver y escuchar. Sin olvidar a [Flipboard](#)<sup>7</sup>, [Medium](#)<sup>8</sup> o [Scoop.it](#)<sup>9</sup>.

Todas estas plataformas de publicación «curatoriales» son motores de filtrado y escaparates públicos de nuestros intereses, miedos, sueños y deseos como sociedad.

*En una época en la que todo el mundo es curador, un filtro sobre qué mirar, ver, explorar y aprender sobre la curación de contenidos puede convertirse en una necesidad tanto personal como sociocultural.*

**Por todas estas razones**, en una época en la que todo el mundo es curador, un filtro sobre qué mirar, ver, explorar y aprender sobre la curación de contenidos puede convertirse en una necesidad tanto personal como sociocultural.

**Una necesidad personal** porque un número cada vez mayor de personas necesita seleccionar, reunir y organizar recursos, herramientas y técnicas para llevar a cabo su trabajo. Mientras que en el pasado reciente estos eran pocos y físicos, ahora que estamos en la era de la información se han incrementado enormemente en número y se han convertido mayoritariamente en entidades digitales intangibles.

**Una necesidad sociocultural** porque cuando curamos nuestras ideas, recursos, herramientas y visiones más preciados, interesantes y raros, no nos limitamos a buscar a partir de nuestros intereses privados, sino que también estamos ayudando a otros a descubrir, aprender, com-

prender e inventar nuevas ideas y perspectivas por sí mismos, sin perder el camino y las indicaciones que nos llevaron allí.

## Los curadores como guías de confianza

---

**Siguiendo a [Smith-Maguire y Matthews](#)**<sup>10</sup>, los curadores de contenido actúan en la actualidad como «intermediarios culturales», ayudando al lego en la materia a descubrir, aprender y apreciar a grandes autores, libros, películas e ideas que nunca habría conocido de otra manera.

[Los intermediarios culturales]... construyen valor, articulando el marco en el que otros (los consumidores finales, así como otros actores del mercado incluyendo otros intermediarios culturales) se involucran con bienes, influenciando y determinando esa atracción hacia esos bienes como legítima (por bienes entendemos productos materiales así como servicios, ideas y comportamientos).

En este sentido, quienes se encargan de seleccionar, organizar y dar sentido a los recursos (artefactos de información) se convierten en «guías de confianza» naturales para cualquier persona interesada en aprender más sobre un tema.

**Al igual que cuando nos enfrentamos a una selva desconocida** o a la exploración de un nuevo territorio, cuando estamos rodeados por un océano de información del que solo conocemos y entendemos una parte muy pequeña, tener buenos sherpas y guías expertos se hace indispensable.

Cuando exploramos nuevos terrenos, cuando estamos en duda o tratando de comprender y asimilar un nuevo tema que no conocemos bien, hemos aprendido a buscar la ayuda de alguien que tiene más experiencia que nosotros, pero con quien compartimos algunas afinidades fuertes (ideales, enemigos, valores de la vida, ética, etc.); estas personas son ahora conocidas y referenciadas como guías de confianza.

Pero ¿quiénes son? ¿Cómo se las puede reconocer?

**Los guías de confianza incluyen amigos,** familiares o expertos en nuestra red de conexiones, así como personas a las que seguimos en las redes sociales y con quienes compartimos intereses comunes, ideales de vida, principios y ética.

Los guías de confianza son individuos que poseen conocimientos específicos, experiencia y capacidad para evaluar y juzgar, y que constantemente buscan, verifican, examinan, recogen y organizan las noticias, historias, recursos y herramientas más relevantes sobre un tema específico, a la vez que los contextualizan y comentan públicamente.

**En la era de la explosión de las «noticias falsas»<sup>11</sup>,** tales expertos de confianza pueden ahorrar mucho tiempo y evitar riesgos innecesarios, al tiempo que proporcionan acceso a más ideas y puntos de vista fuera de nuestros horizontes habituales.

De hecho, los curadores de contenidos están reemplazando gradualmente a los trabajadores especializados, a las grandes celebridades, periodistas de televisión, expertos en marcas y otros «influencers» que, durante décadas, han estado asesorando desde los medios de comunicación sobre qué mirar, leer, ver, usar, comer o a qué prestar atención.

Estas fuentes de influencia y consejo tradicionalmente apreciadas y altamente confiables han perdido rápidamente su atractivo y la confianza de las audiencias.

¿Por qué?

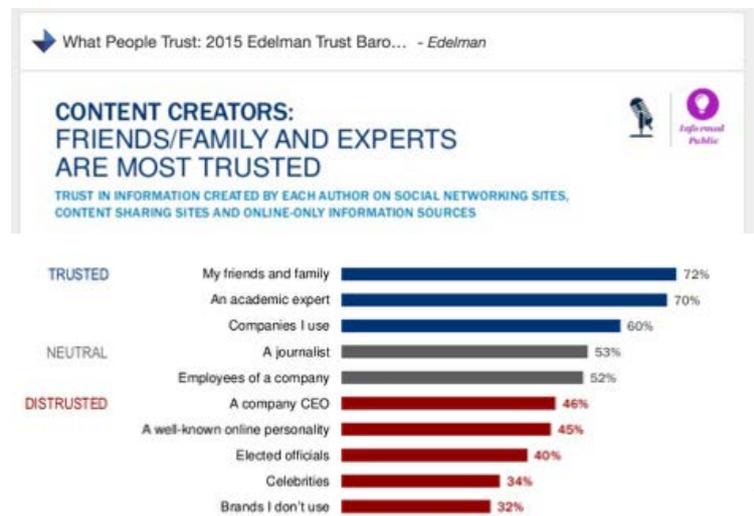
**Porque hemos descubierto que a menudo** no merecen nuestra confianza.

Aconsejan, promueven, sugieren y divulgan noticias e historias porque tienen un interés «personal» (a menudo «económico») en ese asunto en cuestión.

Así, aunque un poco tarde, nos hemos dado cuenta de que la mayor parte de las comunicaciones institucionales y comerciales eran y de hecho están siendo impulsadas por intereses políticos o económicos específicos, como propaganda o en función de otras estrategias que desconocemos.

*Los curadores de contenidos están reemplazando gradualmente a los trabajadores especializados, a las grandes celebridades, periodistas de televisión, expertos en marcas y otros «influencers».*

Es así como cada vez más personas se han dado cuenta de que las «marcas», las «celebridades» y las «instituciones» no estaban siendo honestas y transparentes sobre lo que decían públicamente, y es por eso que estas mismas personas han comenzado a dirigirse a amigos y contactos personales y de confianza para recibir noticias y consejos y para mantenerse actualizados.



Fuente: [Edelman Trust Barometer 2015](#)<sup>12</sup>

**Los guías de confianza son individuos reconocibles de inmediato** que se han dado a conocer por su capacidad para compartir pública y libremente reseñas, análisis, recomendaciones y consejos significativos, competentes e independientes, al tiempo que muestran abiertamente su verdadero interés, sus asociaciones y sus vínculos.

**La mayoría de ellos son curadores de contenido.** Expertos en la materia que pueden actuar como guías competentes al sugerir recursos relevantes, lecturas y autores para explorar más a fondo el asunto en cuestión.

**Los curadores de contenido analizan, examinan y comprueban** toneladas de información, contenidos, recursos y herramientas potencialmente relevantes, buscan joyas raras que aporten un conocimiento y que solo se pueden encontrar después de un esfuerzo de búsqueda dedicado y sostenido.

Los curadores de contenido muestran públicamente estos recursos, a menudo a través de canales específicos como blogs, podcasts, flujos de noticias o en colecciones en expansión junto a contenido adicional que va desde la información de referencia (autores, fuentes) a los recursos relacionados (dónde encontrar más información y dónde seguir explorando ese tema).

**Pero no solo.**

**Los curadores dan un valor añadido** clave con su evaluación personal, aportando su punto de vista y su intuición en todo lo que eligen, seleccionan y deciden mostrar.

¿Qué hay en ese artefacto de información que comparten que ha conseguido atención e interés? ¿Cuál es el valor que ven en él? ¿Con qué otras cosas han establecido conexiones?

Al agregar su propio punto de vista y revelar sus prejuicios, idiosincrasias e intereses, los curadores proporcionan un perfil mucho más creíble en marcado contraste con el enfoque de comunicación «diseñado», desapegado y altamente pulido que utilizan la mayoría de las empresas, profesionales y tradicionales expertos de medios.

**El asesoramiento de los curadores de contenidos también es reconocible** y claramente diferenciable del enfoque de los expertos profesionales porque, o bien es voluntario y no recibe

compensación económica alguna, o bien es resarcido directamente por quienes necesitan ser informados en vez de por aquellos que quieren vender algo.

## El valor cultural de la curación

**La contribución clave** que la curación de contenidos proporciona a nuestra cultura es su papel como motor de descubrimiento y de dar sentido a cualquier arte, interés o ciencia.

Tomemos la música como ejemplo.

Si consideramos que hoy en día solo Spotify y Apple Music ofrecen más de treinta millones de canciones y que hay muchos más servicios de distribución de música, como Rhapsody, SoundCloud o Deezer, podemos darnos cuenta de lo difícil que resulta encontrar la música que nos gusta si no sabemos quién la hace.

Al igual que los responsables de música en el cine y la televisión, los curadores son en la actualidad los guardianes de la industria, a los que hay que acercarse con reverencia. Estos influenciadores invisibles pueden destruir a un artista seleccionando su ubicación dentro de una lista de reproducción.

(Fuente: [The Observer](#)<sup>13</sup>)

*La contribución clave que la curación de contenidos proporciona a nuestra cultura es su papel como motor de descubrimiento y de dar sentido a cualquier arte, interés o ciencia.*

Con una estimación de un quinto de los flujos de música que se producen correspondientes a listas de reproducción curadas, según [Forbes](#)<sup>14</sup>, los curadores de música se han convertido en activos muy valiosos para Apple Music, Pandora y Spotify. Sus clientes dan prioridad al valor de una selección humana sobre una algorítmica. Mientras, los fans de la música popular hacen un trabajo muy similar en plataformas como [Soundcloud](#)<sup>15</sup>, [Blip](#)<sup>16</sup> y [8tracks](#)<sup>17</sup>, donde curan listas

de reproducción y compilaciones únicas sin pedir nada a cambio.

¿Cómo podríamos descubrir y aprender sobre nuevas canciones y bandas, en un océano ingente de música, si no fuera por los curadores de música online o por los DJ que buscan y escuchan miles de canciones al día?

¿Cómo aprenderíamos sobre la historia de muchos artistas si no fuera por los DJ de la radio que nos proporcionan el contexto, la historia, las anécdotas y toda la información relevante sobre los eventos en los que participan nuestros artistas favoritos?

La curación musical surgió inicialmente en los años setenta y ochenta en las casetes de mezclas creadas por los usuarios; más tarde evolucionó a mediados de los noventa con DJ innovadores y productores musicales, como [José Padilla](#)<sup>18</sup>, que comenzó a producir con gran éxito recopilaciones de música comercial que reunían tanto a artistas conocidos como desconocidos y emergentes bajo un tema o un estilo común (por ejemplo, el [Café del Mar](#)<sup>19</sup> o [Buddha Bar CD series](#)<sup>20</sup> y su gran éxito a lo largo de los años).

Posteriormente, les siguieron muchas nuevas discográficas especializadas en géneros musicales bien definidos e impulsadas por la idea de cultivar y reunir lo mejor de un estilo musical específico.

Muchas estaciones de radio privadas hacen lo mismo. Curan la música de nuestro tiempo.

Pero consideremos también la librería de propiedad privada ([CityLights](#)<sup>21</sup>, en San Francisco) que se centra en nuestros géneros y autores favoritos, o la tienda de discos de vinilo en línea que nos ayuda a encontrar viejas y raras joyas que ya no se localizan en ningún otro sitio ([Music-Stack](#)<sup>22</sup>). Ambas recopilan y curan, haciendo más fácil que el profano descubra, aprecie y aprenda sobre una música con la que de otro modo nunca se habría tropezado.

Tomemos Wikipedia como ejemplo. Puede que no sea el recurso de información más fiable para algunos temas, pero es difícil negar que es un gran ejemplo de curación de contenidos colaborativo de forma abierta y distribuida («crowdsourcing») que muchos de nosotros hemos navegado, consultado y referenciado con éxito.

Consideremos los grandes eventos internacionales como TED, LeWeb, SXSW, así como otros más pequeños, organizados localmente, donde los curadores de eventos, los exploradores de talento y los expertos en temas específicos encuentran laboriosamente a individuos que tienen grandes ideas e historias que contar y los reúnen para que las compartan y presenten públicamente.

*El trabajo de curadores en línea como Maria Popova o Dave Pell estimula nuestro interés y nuestra curiosidad descubriendo grandes ideas e historias de autores y libros de todo tipo, o simplemente con las noticias del día.*

Fijémonos en el trabajo de curadores en línea como Maria Popova ([BrainPickings](#)<sup>23</sup>) o Dave Pell ([NextDraft](#)<sup>24</sup>) y en cómo estimulan nuestro interés y nuestra curiosidad descubriendo grandes ideas e historias de autores y libros de todo tipo, o simplemente con las noticias del día.

Tomemos organizaciones independientes como [TrendHunter](#)<sup>25</sup> o [Trendwatching](#)<sup>26</sup>, que estudian y analizan el océano de datos generados por los consumidores para extrapolar, anticipar y predecir cuáles serán los cambios clave y las innovaciones que están a la vuelta de la esquina.

Consideremos todas las actividades de comercio electrónico y compras en línea. Según una encuesta reciente del Pew Research Center a adultos estadounidenses, cuando se trata de comprar en línea, algo más de siete de cada diez clientes obtienen asesoramiento de personas que conocen (77%) o consideran muy importante poder leer las críticas publicadas en línea por

otros usuarios que han comprado ese mismo artículo (74%).

Todos estos ejemplos muestran cómo los creadores de tendencias, los que sugieren y aconsejan dónde mirar y a qué prestar atención, ya no son los profesionales especialistas en marketing de las grandes empresas, las celebridades ni los portavoces de los medios de comunicación.

Ahora son los curadores individuales nuestros nuevos guías de confianza para el descubrimiento, la comprensión y el conocimiento.

## El futuro

**Como consecuencia de estos cambios**, en los próximos años nos sorprenderá no tanto la relevancia y el papel críticamente importante que desempeñará la curación de contenidos en buena parte de nuestras actividades, sino el impacto que tendrá en muchos aspectos de nuestras vidas como la educación, las noticias y el periodismo, el entretenimiento, el marketing, el diseño, el comercio electrónico, el arte y, por último pero no menos importante, para las búsquedas en línea.

Echemos un vistazo más detallado a algunos de estos temas.

## Noticias y periodismo

**Gracias a la curación de contenidos**, en un futuro cercano los centros de noticias curadas reunirán las mejores historias para cualquier industria, ahorrándonos el tiempo que nos llevaría visitar muchos sitios y ayudándonos a descubrir nuevas fuentes, sitios y blogs que no conocíamos.

Para echar un vistazo a este futuro, podemos recurrir a [Techmeme](#)<sup>27</sup>, [Memeorandum](#)<sup>28</sup>, [Mediagazer](#)<sup>29</sup>, [HackerNews](#)<sup>30</sup> o [AllTop](#)<sup>31</sup>. Todos estos centros de noticias curadas agregan y reúnen en

un mismo lugar las noticias más importantes del día junto a otras sobre temas específicos.

*En un futuro cercano las plataformas de noticias curadas reunirán las mejores historias para cualquier industria, ahorrándonos el tiempo que nos llevaría visitar muchos sitios y ayudándonos a descubrir nuevas fuentes y contenidos.*

**Un resurgir de los boletines de correo electrónico de nichos** de mercado específicos cubrirá sectores concretos recopilando, resumiendo y publicando las noticias más relevantes para ese sector. Un ejemplo del éxito de esta tendencia es [Smartbrief](#)<sup>32</sup>, una empresa que publica cientos de boletines curados, cada uno enfocado a una industria específica, desde la aeronáutica hasta los productos farmacéuticos. Cada boletín recoge, selecciona y añade comentarios y opiniones a las noticias más relevantes del día para su nicho específico.

Del mismo modo, el recién llegado [Inside](#)<sup>33</sup> ya se ha posicionado para convertirse en una ventana única de boletines curados de correo electrónico para nichos específicos con las noticias más relevantes y las historias en una miríada de segmentos de negocio.

En general, podemos ver una tendencia creciente del nuevo periodismo que está pasando de la noticia como fuente de entretenimiento y de información ligera a la noticia como un servicio, formado por flujos especializados de información muy organizada y fidedigna, curada con subjetividad por equipos dedicados de profesionales.

**La curación también puede traer a la superficie** un enfoque más crítico y analítico en el proceso de comunicación, así como una mejor apreciación de la información subjetiva con nombres y apellidos, en la que poder ver eventos e historias a través de los ojos y la perspectiva de un individuo específico (que es abierto y transparente sobre sus tendencias e intereses).

En un futuro próximo es posible que nos esforcemos menos por obtener objetividad absoluta, ya que la curación nos ayuda a darnos cuenta de que no es una posición sostenible al cien por cien. La realidad se puede mirar desde diferentes puntos de vista y ahora depende de nosotros escoger y seleccionar con qué «gafas» queremos mirarla.

## Educación y aprendizaje

---

**Todo el universo educativo** está siendo completamente revolucionado por las [prácticas curatoriales](#)<sup>34</sup>.

Las trayectorias de aprendizaje personalizadas reemplazarán los currículos estandarizados tradicionales a medida que se dispare el número de cursos en línea disponibles. Los expertos en la materia los curarán reuniendo las mejores clases en línea de las diferentes universidades y colegios. [Coursera](#)<sup>35</sup>, [Springboard](#)<sup>36</sup> y empresas más pequeñas como [CourseBuffet](#)<sup>37</sup> o [eLearnHero](#)<sup>38</sup> ya están abriendo el camino, mientras suman servicios complementarios rentables como la tutoría personal y la certificación.

Nuevas herramientas, como [Peak](#)<sup>39</sup>, permiten a las escuelas más pequeñas agregar contenido de múltiples fuentes como la Academia Khan, YouTube Education o Britannica School, entre otros, así como crear cursos y clases personalizados adaptados a necesidades específicas.

Los estudiantes han comenzado a utilizar la curación de contenidos como una forma de descubrir, acercarse y sumergirse mejor y más eficazmente en cualquier tema que quieran aprender. Mediante el uso de un enfoque curatorial en un entorno de aprendizaje, exploran activamente e investigan críticamente el tema en cuestión, [en lugar de simplemente memorizar datos concretos](#)<sup>40</sup>.

[Los libros de texto curados reemplazarán](#)<sup>41</sup> a sus homólogos académicos tradicionales, reuniendo de manera altamente personalizable la mejor y

más relevante información que ya está disponible en otros artículos, documentos de investigación, ensayos y libros de texto ([McGraw-Hill Create](#)<sup>42</sup>, [Panopen](#)<sup>43</sup> o [Boundless](#)<sup>44</sup>).

Maestros, profesores y padres deberán asumir la responsabilidad de saber encontrar, probar y evaluar nuevas herramientas y recursos de manera pública, colaborativa y distribuida ([EdShelf](#)<sup>45</sup>).

Los expertos que curen temas, cuestiones y asuntos específicos se convertirán en los nuevos educadores, facilitadores y guías. Mientras que los maestros y profesores tradicionales tendrán que evolucionar rápidamente a curadores o se arriesgarán a perder una buena parte de su atractivo, credibilidad y confianza.

*Los expertos que curen asuntos específicos se convertirán en los nuevos educadores. Mientras que los maestros tradicionales tendrán que evolucionar rápidamente a curadores para no perder una buena parte de su atractivo.*

Como consecuencia, el papel del maestro y el del profesor se transformarán gradualmente en el de guía experto, guía personal o guía de museo que podrá sugerir y aconsejar dónde y cómo buscar para profundizar sobre un tema específico, un problema o cualquier otro asunto ([Springshare LibGuides](#)<sup>46</sup>).

## Las artes

---

A medida que los museos y las galerías de arte se digitalicen por completo, las oportunidades de crear valor añadido con la curación, no solo de lo que está en su colección, sino también de lo que está relacionado con ella fuera de la misma, crecerán rápidamente (véase [The Open-Source Museum](#)<sup>47</sup>).

El arte dejará de tener que depender de interpretaciones y opiniones monolíticas y será posible que múltiples expertos aporten sus puntos de

vista y sus interpretaciones a cualquier colección de arte ([The Met Connections](#)<sup>48</sup>).

Mejor aún, los amantes y expertos en arte estarán facultados, por primera vez en la historia, para crear y exhibir sus propias colecciones sin necesidad de poseer ninguna de las piezas reales. También podrán contribuir, comentar, anotar y curar colecciones personales, vitrinas temáticas y galerías de su propia creación y elección ([Google Open Gallery](#)<sup>49</sup>, [Pictify](#)<sup>50</sup>, [Kapsul](#)<sup>51</sup>).

Las colecciones curadas de un futuro cercano, que serán accesibles en formato digital, estarán disponibles para siempre (no habrá necesidad de quitarlas para dejar espacio a otra exposición) y ofrecerán la oportunidad de ser frecuentemente actualizadas y ampliadas, preservando al mismo tiempo una historia completa y exhaustiva de todos los cambios, modificaciones y adiciones que se le hayan hecho (ver [Google Street Art](#)<sup>52</sup>).

Las colecciones de arte digital (auxiliadas por la realidad virtual y la aumentada) harán de las colecciones físicas y estáticas algo del pasado.

## Cine

El mundo del cine también se beneficiará enormemente de las actividades de curación y en particular verá una explosión de herramientas para el descubrimiento que harán mucho más fácil encontrar y redescubrir películas y documentales que nunca hasta entonces habían llegado a los circuitos comerciales de cine o televisión.

He aquí algunos ejemplos:

- [Omive](#)<sup>53</sup>: permite encontrar instantáneamente cualquier película por género, calificación, votos, tiempo de ejecución, año, palabras clave, directores y actores.
- [Tastekid](#)<sup>54</sup>: recomienda música similar (músicos, bandas), películas, programas de televisión, libros, autores y juegos, basados en nuestros gustos.

- [MovieMap](#)<sup>55</sup>: este motor de búsqueda de películas nos ayuda a descubrir otras similares que nos podrían gustar.
- [IsNotTV](#)<sup>56</sup>: plataforma de descubrimiento de películas que aprovecha las contribuciones de usuarios, críticas y guías de confianza.
- [SuggestMovie](#)<sup>57</sup>: motor personalizado de búsqueda de películas que ayuda a filtrar y encontrar cualquier tipo de película que podamos estar buscando.

También prosperarán recursos curados como [Criterion Collection](#)<sup>58</sup>, una boutique cinematográfica curada que remasteriza digitalmente y vende el acceso a películas clásicas de autor, combinando con cada película entrevistas únicas y raras, clips, escenas inéditas y censuradas, imágenes entre bastidores y otros materiales relevantes que de otra manera serían casi imposibles de encontrar.

*La especialización y la profundidad, en lugar de la amplitud y la información general, volverán a ser los rasgos característicos de los nuevos canales de curación.*

Habrà un montón de centros independientes de curación dedicados a recoger y organizar las mejores películas de un género, autor o época en particular. La especialización y la profundidad, en lugar de la amplitud y la información general, volverán a ser los rasgos característicos de estos nuevos canales de curación.

Su existencia hará que sea mucho más fácil descubrir y apreciar montones de grandes películas que de otro modo no tendrían ninguna esperanza de ser encontradas.

Por ejemplo, echa un ojo a [FilmsforAction](#)<sup>59</sup>, una colección curada de películas sobre activismo y cambio social.

También es interesante el rápido crecimiento del número de sitios web gratuitos que recogen y organizan todos los grandes documentales y

que son accesibles libremente en línea. He aquí algunos ejemplos importantes:

- [TopDocumentaryFilms](#)<sup>60</sup>
- [Rocumentaries](#)<sup>61</sup>
- [DocumentaryAddict](#)<sup>62</sup>
- [DocumentaryHeaven](#)<sup>63</sup>
- [DocumentaryStorm](#)<sup>64</sup>
- [JohnLocker](#)<sup>65</sup>

Los curadores de películas que están tras estos nuevos catálogos serán nuestros guías de confianza en la búsqueda y selección de las mejores películas que queramos ver, en lugar de tener que revisar toneladas de tráilers o reseñas realizadas por críticos de cine de los que sabemos poco o nada.

## Fotografía

En el campo de la fotografía surgirán nuevas herramientas y servicios que marcarán la aparición de escaparates visuales, catálogos y colecciones que reúnan las mejores imágenes, ideas y conceptos emergentes.

Gracias a las plataformas curadas de imágenes como [Behance](#)<sup>66</sup>, [Dribbble](#)<sup>67</sup>, [500px](#)<sup>68</sup> o [Flickr](#)<sup>69</sup>, será cada vez más fácil obtener una inspiración visual infinita, multitud de ideas, o encontrar a grandes fotógrafos y artistas visuales para cualquier tipo de proyecto.

Las nuevas y revolucionarias plataformas libres curadas, como [Unsplash](#)<sup>70</sup>, permitirán que imágenes visuales de primera categoría y fotografías totalmente desconocidos puedan ser localizados y apreciados como nunca antes fue posible.

[Pinterest](#)<sup>71</sup> seguirá siendo una herramienta de referencia tanto para el descubrimiento como para la creación de nuevas colecciones de imágenes valiosas.

Incluso las agencias fotográficas de archivo en línea comenzarán a profundizar en sus propias bibliotecas de imágenes cuando la diferencia clave entre ellas ya no sea solo el volumen, sino la calidad y la originalidad de la imagen, así como su cada vez más importante facilidad de ser hallada en las búsquedas.

## Comercio electrónico

Cuando el inventario se convierte en casi infinito, como es el caso de Amazon, eBay y otros grandes minoristas del comercio electrónico, la curación se convierte en una necesidad.

A los compradores no les gusta que los abrumen con multitud de opciones y alternativas. Más bien les gusta y aprecian el asesoramiento de expertos independientes, los comentarios, las opiniones, las estadísticas de compra, las valoraciones y las listas de productos seleccionados y recomendados por otros usuarios.

*Cuando el inventario se convierte en casi infinito, como es el caso de Amazon, eBay y otros grandes minoristas del comercio electrónico, la curación se convierte en una necesidad.*

Por lo tanto, los grandes minoristas tendrán que trabajar duro para organizar mejor sus productos en categorías bien definidas, deberán recopilar y agregar información y datos precisos, a la vez que añaden valor permitiendo que los compradores compartan opiniones y comentarios de forma abierta.

La consecuencia será que, junto a las listas y sugerencias basadas en algoritmos, nos encontraremos cada vez más sugerencias, comentarios y recomendaciones de otros usuarios.

Un conjunto creciente de herramientas y servicios dedicados a ello está ya disponible para cualquier persona que quiera tomar la delantera en este frente.

Por ejemplo, [Polyvore](#)<sup>72</sup> facilita el descubrimiento y la agrupación de artículos de moda en pequeños y hermosos escaparates curados por los usuarios.

Otros ejemplos interesantes de servicios que aprovechan la curación para ayudar a los consumidores a encontrar sus productos ideales son los siguientes:

- [Styloko](#)<sup>73</sup>: agrupa los productos de las mejores marcas y permite guardar y recoger productos favoritos. Permite encontrar al instante elementos similares a los que nos gustan.
- [Nuji](#)<sup>74</sup>: reúne colecciones de editores que proporcionan ideas e inspiración sobre qué usar en diferentes ocasiones mientras [cientos de categorías detalladas](#)<sup>75</sup> ayudan a los compradores a encontrar fácilmente lo que quieren.
- [Chicissimo](#)<sup>76</sup>: facilita a los compradores de moda mostrar sus *looks* y los de otros que son sus favoritos.

En general, es muy probable que las colecciones curadas, las recomendaciones de los usuarios y la curaduría compartida y abierta den un potente impulso a las compras en línea, debido fundamentalmente a que los catálogos de productos crecen hasta dimensiones enormes y los resultados de búsqueda no proporcionan un filtro lo suficientemente útil para identificar material relevante.

## Entretenimiento (música, películas, programas de televisión, vídeo, etc.)

Tanto si se trata de música como de películas, programas de televisión, radio o podcasts, las ofertas son tan vastas y variadas que el verdadero desafío para cualquier persona, abrumada por la gran cantidad de opciones disponibles, es a qué contenido prestar atención y dónde y cómo encontrarlo sin perder demasiado tiempo.

Así, al igual que Apple Music, Pandora y Spotify han comenzado a invertir en curadores humanos para crear listas de reproducción y compilaciones con los que su audiencia se pueda identificar, otros proveedores de entretenimiento, como Netflix, están empezando a hacer lo mismo publicando listas, categorías y recomendaciones que faciliten la búsqueda de contenidos.

*En YouTube se ha vuelto cada vez más difícil encontrar vídeos destacables y de calidad, y es ahí donde los curadores de vídeo y las listas de reproducción públicas van a marcar la diferencia.*

**Un número cada vez mayor de herramientas** ayudan a cualquier persona interesada a encontrar contenido en vídeo para explorar temas y tópicos seleccionados a través de las múltiples plataformas de vídeos en línea.

Un buen ejemplo es [Pluto.tv](#)<sup>77</sup>, que reúne y cura más de ochenta canales de televisión en once categorías, desde noticias hasta deporte, comedia o entretenimiento. También ofrece cincuenta canales temáticos diferentes que reúnen a la carta lo mejor de lo que hay disponible.

En YouTube se ha vuelto cada vez más difícil encontrar vídeos destacables y de calidad, y es ahí donde los curadores de vídeo y las listas de reproducción públicas van a marcar la diferencia.

Como consecuencia de todo ello, las [listas de reproducción de YouTube](#)<sup>78</sup> también ganarán en valor, tanto para aquellos a quienes se les incluya como para aquellos que las curen.

## Competencias digitales

**La práctica de la curación de contenidos** por personas individuales o por editoriales formales obliga a los curadores a prestar más atención a este asunto en cuestión. Concretamente, les obliga a doblar la apuesta, verificándola y comparándola con otras fuentes y opiniones.

La curación de contenidos y su uso obligan a los que la hacen a ser «críticos». Es decir, obliga a quienquiera que la haga a no aceptar ninguna información, sin importar cuál sea la fuente, por sí misma, sino a analizarla críticamente, cuestionarla y verificarla con diferentes fuentes alternativas.

**Tomemos como ejemplo** el fenómeno de las *noticias falsas*<sup>79</sup>, del que todos los periódicos, revistas, radios y televisiones han estado hablando recientemente. La práctica *ha existido durante mucho tiempo*<sup>80</sup>, pero solo ahora ha recibido tanta atención de los medios de comunicación.

Las noticias falsas están por todas partes y las principales editoriales y marcas son frecuentemente las culpables de su difusión.

*La curación de contenidos nos traerá un enfoque mucho más responsable para encontrar y leer información en línea, basado en la toma de conciencia de que todo el contenido debe ser revisado, cuestionado y verificado.*

Desafortunadamente, la mejor manera de contrarrestar este fenómeno puede que no sea certificando y etiquetando oficialmente en quién se puede confiar y en quién no (ya que esto puede tener consecuencias muy arriesgadas sobre nuestra capacidad para discernir la verdad del fraude), sino aprendiendo, como individuos, cómo comprobar, revisar y verificar cualquier historia, noticia, artículo o tuit.

**La tarea en cuestión no consiste en** marcar autores y sitios web poco fiables, sino en aprender a reconocer cuándo una noticia, un reportaje o un artículo no es fiable. No importa quién lo haya publicado. Eludir el asunto confiando en cualquier noticia como fiable por defecto, simplemente porque ha sido publicada por una marca de «confianza» o «muy conocida», no es la solución.

Nuestro cometido debe ser preservar, escoger, organizar, resaltar, comentar y compartir todo

el contenido importante y valioso que encontremos. No para excluir o censurar. La historia ya nos ha enseñado que lo que puede parecer herético e imposible hoy en día, puede convertirse fácilmente en una realidad compartida por todos en muy poco tiempo.

Esto es lo que la curación de contenidos nos traerá en un futuro próximo: un enfoque mucho más responsable para encontrar y leer información en línea, basado en la toma de conciencia de que **TODO** el contenido debe ser revisado, cuestionado y verificado.

## Búsquedas en línea

Los motores de búsqueda serán cada vez más las puertas de entrada para los curadores y las colecciones de contenidos, en lugar de servir únicamente para acceder a páginas individuales.

Esto será así especialmente cuando se consulte un tema, tópico o interés, o, mejor aún, un género musical.

En todas estas situaciones en las que queramos bucear, descubrir y aprender más sobre un tema, será mucho mejor que nos ofrezcan una selección de listas de reproducción, recopilaciones, colecciones o concentradores («hubs»), compilados por expertos bien perfilados, que cubran ese tema en lugar de tan solo una canción, un producto o un artista específico.

La búsqueda y el descubrimiento de contenidos dependerán cada vez más de los intermediarios, que asumirán esta carga dándole sentido y organizándola de la mejor manera posible, como un ámbito específico de información (un género musical o analizando un tema de biología), en lugar de —como ocurre actualmente— proporcionar una lista lineal de páginas web individuales que coincidan con los términos de la solicitud.

Aunque puede parecer imposible hoy en día, los usuarios y las organizaciones desafiarán el

monopolio de Google en las búsquedas no con más servidores, líneas más rápidas o menos intrusiones publicitarias, sino proporcionando resultados mejores, más completos y revisados por expertos en un número cada vez mayor de áreas de interés.

Los rasgos característicos clave de estas nuevas alternativas de búsqueda serán tanto su enfoque como su ADN humano y no únicamente algorítmico.

Al centrar todos sus recursos y su atención en un área muy pequeña y bien definida, y aprovechar el conocimiento y la experiencia de múltiples expertos en la materia, estos nuevos motores de búsqueda funcionarán mejor que Google para encontrar información relevante en áreas de conocimiento específico.

Ejemplos tempranos de todo ello son [Nomad-list](#)<sup>81</sup>, que recopila, revisa y cura las mejores ciudades y lugares donde los nómadas digitales pueden vivir en todo el mundo, u [Oldversion](#)<sup>82</sup>, que no solo recoge y organiza sino que también preserva físicamente todas las versiones liberadas de herramientas de software libre (facilitando la búsqueda y la vuelta a cualquier versión anterior de, por ejemplo, Skype o iTunes).

*Las personas podrán ajustar y personalizar sus algoritmos de búsqueda, eligiendo y aplicando sus filtros en lugar de confiar exclusivamente en la marca Google.*

Ambos no son solo motores de búsqueda verticales con muchos filtros personalizados y especializados, sino que también actúan como directorios completos donde cada resultado aporta o agrega una gran cantidad de información complementaria relevante. Nada que ver con lo que Google ofrece actualmente.

Este mismo enfoque de búsqueda vertical es también el que utilizan, por ejemplo, [Stylyg](#)<sup>83</sup> y [Stylyght](#)<sup>84</sup> (moda, ropa, calzado y accesorios); ambos facilitan el descubrimiento a través de las

marcas mediante la curaduría y presentan en un mismo lugar las novedades y los productos de moda más interesantes disponibles en línea.

En un futuro próximo, también es posible que las personas puedan ajustar y personalizar sus algoritmos de búsqueda, eligiendo y aplicando sus filtros, fuentes y calificaciones preferidas, a la vez que colaboran curando y anotando los resultados de búsquedas bien definidas, en lugar de confiar exclusivamente en la marca Google, con sus algoritmos secretos. [Zakta Research](#)<sup>85</sup> es un ejemplo temprano en este sentido.

## Patrimonio cultural digital y su conservación

Aunque hay un acuerdo generalizado en que la pérdida de la [Biblioteca de Alejandría](#)<sup>86</sup> marcó un momento muy oscuro para el patrimonio cultural de nuestro planeta, hoy no nos parece demasiado preocupante el hecho (y no simplemente la probabilidad) de que una parte muy significativa de nuestro contenido digital se pierda para siempre dentro de unos años.

Consideremos este ejemplo: se estima que el 44% de los sitios web que existían en 1998 desaparecieron sin dejar rastro en tan solo un año ([Washington Post](#)<sup>87</sup>).

Teniendo en cuenta todas las cosas buenas que se pueden extraer de nuestra cultura al curar contenidos, la conciencia de la inconsistencia de los contenidos digitales y la facilidad con la que se pueden perder, ¿qué se está haciendo para preservar el contenido curado para un futuro a largo plazo?

Lamentablemente, en este frente se está haciendo muy poco o nada. Aunque existen iniciativas y organizaciones específicas dedicadas a ello, algunas bibliotecas nacionales como la Biblioteca Británica, la Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos y el [Internet Archive](#)<sup>88</sup> todavía están muy lejos de contar con los recursos y la

tecnología para poder preservar todo lo que es relevante.

Y una de las razones clave por las que todavía no son capaces de hacerlo es que no hay nadie que sugiera dónde está el mejor material para ello.

De hecho, aunque demos por sentado que cualquier cosa guardada o publicada en línea estará allí para siempre, tenemos sobradas pruebas de que no es así y que gradualmente perderemos una gran parte de los contenidos que creamos, publicamos y compartimos en línea.

En un estudio reciente sobre referencias académicas, Zittrain et al. (2013) descubrieron que más del 70% de todos los enlaces a páginas web que aparecían en las publicaciones académicas no funcionaban. Lo mismo había sucedido con el 50% de los dictámenes de la Corte Suprema de los Estados Unidos. Después de seis años, casi el 50% de las URL citadas en esas publicaciones daban error.

En otro estudio realizado en 2014 en la Facultad de Derecho de Harvard se encontró que «más del 70% de las URL dentro de la *Harvard Law Review* y otras revistas, y el 50% de las URL dentro de los dictámenes de la Corte Suprema de Estados Unidos no enlazaban con la información citada en origen» (Fuente: [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2329161&\\_ga=1.76748497.555558335.1365611917](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2329161&_ga=1.76748497.555558335.1365611917)).

**El contenido desaparece por muchas razones:** gran parte se traslada a otros sitios en línea y se vuelve difícil de encontrar; otro se censura, se elimina por razones de copyright u otras razones legales, y otro desaparece porque el autor o el editor no mantienen correctamente su sitio web. Algunos contenidos se pierden por ataques maliciosos y otros se desconectan porque no hay recursos económicos para mantenerlos.

Además, la evolución y los cambios en los formatos y estándares de archivo y hardware hacen que sea aún más difícil acceder a archivos

y documentos de tan solo veinte o treinta años de antigüedad (por ejemplo, los disquetes de 5¼ pulgadas o las toneladas de cintas de vídeo analógico utilizadas por los estudios de televisión hasta los años ochenta). ¿Cómo podemos ver y acceder a todo ello si no se digitaliza?

Aunque es posible que nunca hayamos oído hablar de él, este fenómeno es tan grande y profundo que se le ha dado un nombre oficial: **Linkrot**<sup>89</sup>. Significa el deterioro de los enlaces web que funcionan mal debido a una o más de las razones enumeradas anteriormente.

*El fenómeno Linkrot significa el deterioro de los enlaces web que funcionan mal. Este fenómeno es tan grande y profundo que puede representar hasta un 30% de todos los documentos publicados en línea.*

**El impacto del Linkrot no es marginal:** diferentes estudios e informes de investigación indican que puede representar hasta un 30% o más de todos los documentos publicados en línea.

Además, nadie tiene ninguna certeza sobre el futuro de las plataformas de intercambio de contenido donde publicamos y compartimos gran parte del nuestro. No sabemos si seguirán vivas e independientes o si se restringirán o cobrarán por acceder al contenido, si serán compradas, cerradas o controladas por entidades más grandes o incluso por Gobiernos.

Desde este punto de vista, nuestro patrimonio cultural digital se basa en pilares muy precarios. Hemos dejado en manos de las redes sociales y de las grandes plataformas digitales el copiado de seguridad y la infraestructura para alojar nuestro contenido. Son ellas, por tanto, las que dictarán la vida futura de gran parte de nuestro patrimonio cultural.

Si bien las empresas que utilizamos para recolectar, publicar y curar información hoy en día tienen interés en garantizar que ninguno de esos datos se pierda, tampoco parecen conducirse

por ideales humanistas, sino más bien por lo que dictan Wall Street y sus inversores.

Pero aún más importante es que estas empresas no son siquiera conscientes de la gran responsabilidad cultural que tienen y por lo tanto, obviamente, no se preocupan por ello.

En esta situación, ¿cuánta confianza podemos depositar en ellos como guardianes de nuestro patrimonio cultural?

Dada la posibilidad, no tan remota, de un [evento catastrófico futuro, capaz de borrar la mayor parte de nuestra civilización y tecnología actuales](#)<sup>90</sup>, hay pocas esperanzas de que todo lo que pueda sobrevivir sea accesible por las generaciones futuras o por seres inteligentes de otras galaxias.

Por ello es aquí precisamente donde debemos poner toda nuestra energía, investigación y atención.

**A continuación proponemos varias vías de acción alternativas** que podrían ser tomadas en cuenta para ayudar a preservar nuestro patrimonio cultural:

- a) **Incrementar la conciencia pública** sobre la fragilidad de los contenidos digitales y la necesidad de seguir mejorando la tecnología y las herramientas diseñadas específicamente para ayudarnos a conservarlos durante más tiempo.
- b) **Incrementar la apreciación pública** por la preservación de nuestro patrimonio cultural, por su importancia, su valor y las consecuencias de su pérdida.
- c) **Apoyar e incentivar** las actividades tanto gubernamentales como individuales que se esfuercen por recopilar, organizar y preservar información y contenido de valor significativo para la sociedad. Capacitar a muchas más organizaciones e individuos en el arte de encontrar, revisar, organizar y agregar valor a estos contenidos.

- d) **Crear y mantener** múltiples índices redundantes y actualizados para todas las colecciones que hay disponibles. Un directorio de directorios relevantes culturales bien curado, por así decirlo. Esta colección de colecciones debería estar completamente distribuida y no asegurada en un solo lugar; además debería ser fácilmente replicable de un dispositivo a otro y continuamente actualizada (pero con un registro completo de todos los cambios realizados).

Las soluciones tecnológicas que ayudarían en esta dirección serían aquellas que podrían permitir:

- a) **La clonación y replicación** de gran cantidad de datos a nivel local.
- b) **Acceso en línea** a través de nuestros propios recursos distribuidos, incluso de cuando no había Internet (utilizando nuestra propia red de amigos).
- c) **Una forma de almacenar y preservar físicamente** este valioso contenido durante períodos de tiempo muy prolongados y en condiciones climáticas extremas. (Los cristales y la memoria holográfica pueden ser algunas de las soluciones que podremos tener en consideración muy pronto.)
- d) **Accesibilidad** a esta información archivada para las generaciones futuras de computadoras y máquinas inteligentes.

Ya están surgiendo una serie de servicios y herramientas para hacer frente a algunos de los problemas básicos relacionados con Linkrot. Entre estos podemos mencionar:

- [Archive](#)<sup>91</sup>: una versión personal de Internet Archive-Wayback Machine, que permite a cualquier persona archivar permanentemente cualquier página web pública.
- [Perma.cc](#)<sup>92</sup> y [Permamarks.net](#)<sup>93</sup>: dos servicios comerciales específicamente dedicados a crear una copia permanente de cualquier

página o documento, de modo que pueda referenciarse sin temor a que el original sea movido, borrado, censurado o retirado.

La cuestión clave de estos servicios es que la mayoría no parecen estar exentos de la variable que los hace a todos tan vulnerables como cualquier otro servicio editorial en línea o las redes sociales: la permanencia del negocio (su capacidad de permanecer vivos como un negocio en el futuro) y su capacidad para encontrar formas de almacenar permanentemente tales datos en soportes físicos que se puedan acceder y utilizar incluso sin Internet.

## Conclusiones

**La cultura es la expresión acumulativa** de lo que vemos, hacemos y creemos y de lo que expresamos a través de nuestras actividades cotidianas, ya sean comerciales, creativas o espirituales.

La curación de contenidos recoge, organiza y preserva los mejores y más interesantes artefactos de nuestra cultura, ya se trate de noticias, pinturas, vídeos digitales, panorámicas 3D o historias y entrevistas a gente de la calle.

*La curación, como tal, es el mejor instrumento para mantener, preservar y dejar que otros descubran cómo es nuestra(s) cultura(s). Nos permite transmitir el valor de nuestra cultura a otros a través del tiempo.*

La curación, como tal, es el mejor instrumento para mantener, preservar y dejar que otros descubran cómo es nuestra(s) cultura(s). Nos permite transmitir el valor de nuestra cultura a otros a través del tiempo.

Hoy en día, los curadores de contenido están a nuestro alrededor y ayudan a la sociedad a identificar y descubrir lo que es relevante, interesante, innovador, raro, separando activamente el trigo de la paja.

Y a medida que las marcas tradicionales y los portavoces institucionales pierden su fiabilidad, los curadores de contenidos los reemplazan convirtiéndose en nuestros nuevos guías de confianza.

Al seleccionar, archivar y presentar continuamente los mejores recursos e información disponibles, los curadores de contenido definen quiénes somos y el perímetro y la profundidad de nuestros intereses.

**La curación es el museo vivo y actualizado de nuestra cultura.**

Para apoyarla debemos encontrar e idear maneras más efectivas de preservar las colecciones digitales que publicamos y compartimos en línea.

Si Internet se censura alguna vez, se cae o se bloquea por eventos imprevisibles que no podemos anticipar ahora, no debemos dejar que nuestra cultura desaparezca en pocos milisegundos. Necesitamos saber cómo preservar ese contenido de forma segura y a largo plazo.

**Este es nuestro desafío para el futuro.**

## Bibliografía

Barksdale, Jim, y Berman, Francine (2007), «Saving Our Digital Heritage», *Washington Post*. <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2007/05/15/AR2007051501873.html>

Barone, Francine, Zeitlyn, David, y Schoenberger, Viktor Mayer (2015), «Learning from Failure the Case of the Disappearing Web Site». <http://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/5852/4456>

Evans, Benedict (2016), «Lists Are the New Search». <http://ben-evans.com/benedicte-evans/2016/1/31/lists-are-the-new-search>

Good, Robin (2016), *Content Curation Official Guide*. <https://medium.com/content-curation-official-guide>

— (2016), Why Curation Revolutionizes Education and Learning. [https://medium.com/content-curation-official-guide/why-curation-revolutionizes-education-learning-5d0130457a81?source=collection\\_home---4-----2-----](https://medium.com/content-curation-official-guide/why-curation-revolutionizes-education-learning-5d0130457a81?source=collection_home---4-----2-----)

Lafrance, Arienne (2015), «The Internet Dark Ages», *The Atlantic*. <http://www.theatlantic.com/technology/archive/2015/10/raiders-of-the-lost-web/409210/>

Lepore, Jill (2015), «Can the Internet Be Archived?», *New Yorker*. <http://www.newyorker.com/magazine/2015/01/26/cobweb>

Valenza, Joyce Kasman (2016), «Curation». [https://cooltoolsforschool.files.wordpress.com/2016/01/curation\\_valenza.pdf](https://cooltoolsforschool.files.wordpress.com/2016/01/curation_valenza.pdf)

White, Nancy (2014), «Students Curating: Powerful Learning», *TechLearning*. <http://www.techlearning.com/default.aspx?tabid=100&entryid=7215>

Zittrain, J., Albert, K., y Lessig, L. (2013), «Perma: Scoping and addressing the problem of link and reference rot in legal citations», *Harvard Public Law Working Paper*, n.º 13-42. <http://papers.ssrn.com/abstract=2329161>, consultado el 24 de febrero de 2014; <http://perma.cc/4DVN-DYS8>; también en *Harvard Law Review*, vol. 127, n.º 4 (2014), <http://harvardlawreview.org/2014/03/perma-scoping-and-addressing-the-problem-of-link-and-reference-rot-in-legal-citations/>

## Herramientas para la curación de contenidos

1. [Hypothes.is](https://hypothes.is/) – Plataforma abierta para anotar, resaltar y curar de forma colaborativa toda la web. <https://hypothes.is/>
2. [Flipboard](https://flipboard.com/) – Plataforma para el descubrimiento de noticias y la publicación de contenidos que permite organizar revistas verticales sobre temas específicos con un esfuerzo mínimo y coste cero. <https://flipboard.com/>
3. [Scoop.it](http://www.scoop.it/) – Esta plataforma de curación y marketing de contenidos permite buscar y encontrar contenido segmentado y luego editarlo y curarlo para su inclusión en revistas temáticas, sitios web, blogs y revistas en línea. <http://www.scoop.it/>
4. [Pinterest](https://www.pinterest.com/) – Plataforma para la colección visual, el descubrimiento y la recolección de contenido que permite crear tablas de información que pueden ser introducidas y comentadas por el curador. <https://www.pinterest.com/>
5. [Microsoft Stream](https://stream.microsoft.com) – Plataforma de gestión de vídeos en organizaciones para uso interno y como vehículo de distribución de materiales de capacitación y recursos humanos, información de productos o recursos de asistencia al cliente. <https://stream.microsoft.com>

6. [Diigo](https://www.diigo.com/) – Marcador de recursos en línea y servicios de apoyo a la investigación, facilita el archivo de cualquier página web tal como es, así como su categorización, etiquetado y anotación. <https://www.diigo.com/>.
7. [ZEEF](https://zeef.com/) – Servicio de creación de listas que permite organizar de manera colaborativa directorios de recursos, herramientas y artículos sobre temas específicos. <https://zeef.com/>.
8. [AndersPink](https://anderspink.com/) – Plataforma de descubrimiento de contenidos que facilita búsquedas, agregación y filtrado de sindicadores de noticias web (RSS) sobre cualquier tema. <https://anderspink.com/>.
9. [Zakta Research](http://zakta.com/zresearch.php) – Motor de búsquedas que aprovecha la visualización, la colaboración y la curación para optimizar el descubrimiento de contenidos. <http://zakta.com/zresearch.php>

### Guías fiables (curadores de contenido) en áreas de especial interés

(\*tuiteros originales a los que seguir)

[Julian Stodd](https://twitter.com/julianstodd) (Liderazgo social).  
<https://twitter.com/julianstodd>

[Harold Jarche](https://twitter.com/hjarche/) (Gestión del conocimiento).  
<https://twitter.com/hjarche/>

[Maria Popova](https://twitter.com/brainpickings) (Cultura).  
<https://twitter.com/brainpickings>

[Howard Rheingold](https://twitter.com/hrheingold/) (Alfabetización digital, detección de basura digital).  
<https://twitter.com/hrheingold/>

[Kevin Kelly](https://twitter.com/kevin2kelly) (Futuro, herramientas).  
<https://twitter.com/kevin2kelly>

[Alfonso Furtado](https://twitter.com/jafurtado) (Sector editorial).  
<https://twitter.com/jafurtado>

[Sepp Hasslberger](https://twitter.com/healthsupreme/) (Salud, nuevas energías, economía, P2P). <https://twitter.com/healthsupreme/>

[David Kelly](http://twitter.com/LnDDave) (Aprendizaje).  
<http://twitter.com/LnDDave>

[Joyce Valenza](https://twitter.com/joycevalenza) (Educación).  
<https://twitter.com/joycevalenza>

[Robert Scoble](https://twitter.com/Scobleizer) (Nuevas tecnologías).  
<https://twitter.com/Scobleizer>

[Michel Bauwens](https://twitter.com/mbauwens/) (P2P).  
<https://twitter.com/mbauwens/>

[Rohit Bhargava](https://twitter.com/rohitbhargava) (Influencias y tendencias).  
<https://twitter.com/rohitbhargava>

## Notas

---

1. <https://it.pinterest.com/robingood/what-is-content-curation-best-definitions/> ◀
2. <https://www.youtube.com/watch?v=dKu3HBEgt-Z4&feature=youtu.be> ◀
3. <http://www.livescience.com/21478-what-is-culture-definition-of-culture.html> ◀
4. <https://www.pinterest.com/> ◀
5. <https://dribbble.com/> ◀
6. <https://www.behance.net/> ◀
7. <https://flipboard.com/> ◀
8. <https://medium.com/> ◀
9. <http://www.scoop.it/> ◀
10. [https://ira.le.ac.uk/bitstream/2381/27932/3/Are\\_we\\_all\\_cultural\\_intermediaries\\_now\\_\(Smith\\_Maguire\\_%26\\_Matthews\\_2012\).pdf](https://ira.le.ac.uk/bitstream/2381/27932/3/Are_we_all_cultural_intermediaries_now_(Smith_Maguire_%26_Matthews_2012).pdf) ◀
11. <http://www.politico.com/magazine/story/2016/12/fake-news-history-long-violent-214535> ◀
12. [http://www.slideshare.net/EdelmanInsights/2015-edelman-trust-barometer-global-results/12-12Q387396\\_Thinking\\_about\\_the\\_information](http://www.slideshare.net/EdelmanInsights/2015-edelman-trust-barometer-global-results/12-12Q387396_Thinking_about_the_information) ◀
13. <http://observer.com/2016/12/the-business-of-music-curation-in-the-garden-of-infinite-choice/> ◀
14. <http://www.forbes.com/sites/cherie-hu/2016/12/24/3-music-industry-predictions-that-flopped-in-2016/#4efaaf4c5839> ◀
15. <https://soundcloud.com/> ◀
16. <http://blip.fm> ◀
17. <http://8tracks.com/> ◀
18. [https://en.wikipedia.org/wiki/Jos%C3%A9\\_Padilla\\_\(DJ\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Jos%C3%A9_Padilla_(DJ)) ◀
19. [https://en.wikipedia.org/wiki/Caf%C3%A9\\_del\\_Mar](https://en.wikipedia.org/wiki/Caf%C3%A9_del_Mar) ◀
20. [https://en.wikipedia.org/wiki/Buddha\\_Bar\\_com-pilation\\_albums](https://en.wikipedia.org/wiki/Buddha_Bar_com-pilation_albums) ◀
21. <http://www.citylights.com> ◀
22. <http://www.musicstack.com/> ◀
23. <https://www.brainpickings.org/> ◀
24. <http://nextdraft.com/> ◀
25. <http://www.trendhunter.com/> ◀
26. <http://trendwatching.com/> ◀
27. <https://www.techmeme.com/> ◀
28. <http://www.memeorandum.com/> ◀
29. <http://mediagazer.com/> ◀
30. <https://news.ycombinator.com/> ◀
31. <http://alltop.com/> ◀
32. <http://www.smartbrief.com/> ◀
33. <http://inside.com> ◀
34. <https://medium.com/content-curation-official-guide/why-curation-revolutionizes-education-learning-5d0130457a81> ◀
35. <https://www.coursera.org/> ◀
36. <http://springboard.com> ◀
37. <https://www.coursebuffet.com/> ◀
38. <http://elearnhero.com> ◀
39. <https://peak.getfueled.com/> ◀
40. <https://medium.com/content-curation-official-guide/3-from-teaching-to-diving-memorizing-facts-is-not-good-enough-73dafa6ff8df> ◀
41. <https://medium.com/content-curation-official-guide/5-textbooks-show-aging-signs-95dace451e07> ◀
42. <http://create.mheducation.com/wordpress-mu/unitedstates/> ◀
43. <https://panopen.panopen.com/> ◀
44. <https://www.boundless.com/> ◀
45. <https://edshelf.com/> ◀
46. <https://www.springshare.com/libguides/> ◀

47. <https://medium.com/the-many/the-open-source-museum-6df96fdaedb3#.hzor4rnfs> ◀
48. <http://www.metmuseum.org/connections/> ◀
49. <https://www.google.com/opengallery/u/o/> ◀
50. <http://pictify.saatchigallery.com/> ◀
51. <http://www.kapsul.org/> ◀
52. <https://streetart.withgoogle.com/> ◀
53. <http://www.omive.com/> ◀
54. <https://www.tastekid.com/> ◀
55. <http://www.movie-map.com/> ◀
56. <http://www.isnottv.com/> ◀
57. <http://suggestmovie.net/> ◀
58. <https://www.criterion.com/> ◀
59. <http://www.filmsforaction.org/> ◀
60. <http://topdocumentaryfilms.com/> ◀
61. <https://rocutmentaries.com/> ◀
62. <https://documentaryaddict.com/> ◀
63. <http://documentaryheaven.com/> ◀
64. <http://documentarystorm.com/> ◀
65. <http://johnlocker.com/> ◀
66. <https://www.behance.net/> ◀
67. <https://dribbble.com/> ◀
68. <https://500px.com/> ◀
69. <https://www.flickr.com/> ◀
70. <https://unsplash.com/> ◀
71. <https://www.pinterest.com/> ◀
72. <http://polyvore.com> ◀
73. <https://www.styloko.com/> ◀
74. <http://www.nuji.com/> ◀
75. <http://www.nuji.com/sitemap/trends> ◀
76. <https://chicisimo.com/> ◀
77. <http://pluto.tv/guide/> ◀
78. [https://www.youtube.com/view\\_all\\_playlists](https://www.youtube.com/view_all_playlists) ◀
79. [https://en.wikipedia.org/wiki/Fake\\_news\\_website](https://en.wikipedia.org/wiki/Fake_news_website) ◀
80. [http://www.cjr.org/special\\_report/fake\\_news\\_history.php](http://www.cjr.org/special_report/fake_news_history.php) ◀
81. <https://nomadlist.com/> ◀
82. <http://www.oldversion.com/> ◀
83. <http://stylig.com/> ◀
84. <http://www.stylight.com/> ◀
85. <http://zakta.com/zresearch.php> ◀
86. [https://en.wikipedia.org/wiki/Library\\_of\\_Alexandria](https://en.wikipedia.org/wiki/Library_of_Alexandria) ◀
87. <http://www.washingtonpost.com/wp-dyn/content/article/2007/05/15/AR2007051501873.html> ◀
88. <https://www.archive.org/> ◀
89. [https://en.wikipedia.org/wiki/Link\\_rot](https://en.wikipedia.org/wiki/Link_rot) ◀
90. <http://www.nydailynews.com/news/world/earth-overdue-extinction-level-cosmic-event-article-1.2909425> ◀
91. <http://archive.is/> ◀
92. <https://perma.cc/> ◀
93. <http://www.permamarks.net/> ◀